

2026 年度事業計画

〔 自 2026 年 4 月 1 日
至 2027 年 3 月 31 日 〕

2026 年 3 月 25 日

一般社団法人日本チタン協会

1. 日本のチタン産業

〔概況〕

日本のチタン産業は、2023年度後半からスポンジチタンとチタン展伸材の動向に二極化が見られるようになった。

スポンジチタンは、一時的なサプライチェーン内の在庫調整はあるものの旺盛な航空機需要が牽引し高い出荷レベルを維持している。一方でチタン展伸材は中国経済の停滞およびトランプ関税による世界経済の不透明感や一般産業向けの安価な中国材の台頭で苦戦を強いられている。

また、スポンジ・展伸材共に近年の中国の生産増が著しく、構造的な需給ギャップが継続しており、中国の過剰生産が日本のチタン産業に悪影響をもたらしている。

更には、今後中東情勢の悪化が日本のチタン産業に与える影響についても動向を注視していく必要がある。

〔スポンジチタン〕

ボーイングの品質問題の影響やエアバス圏内でのエンジン供給不足から生産レートが上がらず、足下では在庫調整局面を迎え想定よりも出荷量が鈍化しているが、豊富な航空機の受注残を背景に比較的堅調に推移している。

日本のスポンジチタンの出荷量は、2022年度（56,987トン）、2023年度（57,784トン）、2024年度（52,142トン）と推移し、足下2025年上期実績（27,802トン、年率換算≒55,600トン）を見る限りでも高い出荷レベルを維持している。

とりわけ民間航空機は年率4%程度の成長が想定され、当面の間底堅い需要が見込まれる。

〔チタン展伸材〕

2023年度下期以降輸出を中心に一般産業向けの出荷ペースが鈍化し、足下も継続している。

日本のチタン展伸材の出荷量は、2022年度（14,788トン）、2023年度（12,961トン）、2024年度（9,894トン）と2年連続で前年度実績を下回り、現在も低位で推移している（2025年度4～12月実績7,155トン、年率換算≒9,500トン）。

チタン展伸材においては、トランプ関税の行方に翻弄される世界経済の下押しリスクや中国の過剰生産の影響から暫くは厳しい状況の継続が懸念される。

2. 2026年度活動方針および重点課題

〔活動方針〕

日本のチタン産業に関わる以下の重点課題に基づいた諸課題の解決に引き続き取り組み、また業界発展に貢献すべく積極的に委員会等の事業活動も推進する。

〔重点課題〕

- (1) 規制緩和（廃棄物放射線規制、電気料金、関税）
- (2) 環境問題（カーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー）
- (3) 基盤整備（国際標準化、規格化）
- (4) 需要開拓（需要開拓助成、各委員会・分科会・WG活動）
- (5) 産学連携（大学やチタン学会との関係強化）
- (6) 人材育成（副読本配付、講習会、研究助成）
- (7) 会員対応（サービス向上、会員増強施策）
- (8) 収益対策（経費節減、集客対策）

〔具体策〕

(1) 規制緩和

日本のチタン産業の発展の妨げとなっている廃棄物放射線規制、高電力料金および輸出関税の緩和に向け、引き続き関係省庁への依頼ならびに他の業界団体との連携を図る。

(2) 環境問題

日本のチタン産業におけるカーボンニュートラル行動計画の策定に取り組むと共にサーキュラーエコノミーについてもリサイクルの実態調査を行う。

また、引き続きチタンを使用することによる CO2 排出量の抑制効果を試算し、チタン製造時の CO2 排出量と合わせ公表時期を検討する。

(3) 基盤整備

従前通り日本主導による ISO 規格化の推進および JIS 規格制定、改定を着実に実行し、国際標準化を推進する。

また、高強度チタン合金ねじの FRS（日本ねじ研究協会規格）の制定を進める。

(4) 需要開拓

各委員会・分科会・WG 等の事業活動を通じ需要開拓を図る。また、需要開拓助成の実施により賛助会員の需要開拓を支援する。

(5) 産学連携

チタンの研究開発を推進するために産学連携委員会を軸にチタン学会との関係強化を図る。

(6) 人材育成

将来の人材確保のため、中学生向け副読本の配付、大学生向けチタンセミナーの開催、若手研究者向け研究助成、社会人向け講習会を実施し、人材の育成を図る。

(7) 会員対応

会員の求める情報精度および発信頻度の向上、WEB の活用、チタン誌の電子化等会員サービスの向上を図る。

また、賛助会員増を目的とし、展示会来訪者や協会に問合せのあった企業への勧誘等会員増強を図る。

(8) 収益対策

事務局として業務全般の合理化、効率化を進め経費の節減を図る。

また、講演会や研修会の内容を充実させ集客力を向上させる。

3. 各委員会の活動計画

3.1 表彰審査委員会

- ・2026 年度協会表彰者の選考

3.2 開発会議

- ・啓発活動として中学校向け理科副読本 1 万部の継続配付
- ・2027 年度チタン需要開拓助成事業の審査

(1) 船舶・海洋部会

- ・(国研)海上技術安全研究所との連携および支援
 - 〔船舶向け材料としてのチタンの共同研究成果作成
 - 〔施設一般公開へのチタン展示の実施協力（4 月開催）

(2) 医療部会

- ・医療基礎データ整備、生体用チタン材問合せ対応
- ・当部会で発刊した「医療用チタンガイドブック」を活用したチタンの啓発活動および需要拡大
- ・外部機関との連携（形状記憶合金協会、拠点大学医学部）
- ・Medtec Japan/医療機器展（4 月）、高機能金属展（大阪 5 月、東京 9 月）へ賛助会員との共同出展

(3) 賛助会員部会

- ・既存 WG による市場開拓活動および加工技術 WG による連携強化
- ・啓発活動として「チタン講習会（初級編）」の開催（東京、尼崎共に 6～7 月開催予定）
- ・賛助会員のための交流の場として総会、研修会、交流会を開催（東西で 4 回/年）

①ファスナーWG

- ・日本ねじ研究会と連携し、高強度チタン合金製ねじの規格化推進
- ・展示会出展による PR 活動（N-PLUS 軽量化・高強度化技術展（11 月）、高機能金属展（大阪 5 月、東京 9 月）

②福祉・医療 WG

- ・陽極酸化による抗菌評価の共同研究まとめ
- ・次なる適用分野の検討

③加工技術 WG

- ・賛助会員相互の連携による需要開拓活動の推進

④西日本支部

- ・西日本地区賛助会員の交流支援、会員連携による需要開拓および用途拡大
- ・西日本支部総会、講演会、交流会実施（2 回/年開催）
- ・チタン講習会（初級編）支援（6～7 月尼崎にて開催予定）

3.3 業務委員会

- ・総会、理事会審議事項の検討
- ・会員異動に係る審査
- ・他業界団体との連携による関係省庁への意見具申（電力問題）
- ・国際貿易、通商課題に関する検討、方針の決定（関税問題）
- ・国際交流活動に関する検討（ITA 米国チタン協会年次総会への会長プレゼン内容検討）

3.4 編集委員会

- ・協会活動やチタンに関わる様々な情報を閲覧できる協会機関誌『チタン』の発刊（4 回/年）
- ・各分科会、WG 活動、協会行事の適時紹介
- ・バックナンバーのホームページでの検索等機能追加の実施

3.5 環境委員会

(1) 環境安全分科会

- ・安全衛生に関わる安全交流会の実施（スポンジ 2 社対象）
- ・日本酸化チタン工業会との連携によるチタン廃棄物放射線規制適正化活動継続

(2) カーボンニュートラル分科会

- ・日本のチタン産業におけるカーボンニュートラル行動計画の策定
- ・チタン使用による CO2 排出量抑制貢献量の算定継続
- ・サーキュラーエコノミーWG における日本のチタンリサイクルの実態調査推進

3.6 技術委員会

- ・チタン規格の充実化、国際標準化推進
- ・第 31 回チタン講習会の開催（10 月頃浜松での開催を予定）
- ・第 18 回学生と教師のための工場見学会開催（8 月大阪チタニウムテクノロジーズ殿での開催を予定）

(1) 材料分科会

- ・ ISO 規格化活動継続
- ・ JIS 規格見直し対応

(2) 耐食性分科会

- ・ 耐食性課題個別対応

(3) 非破壊検査分科会

- ・ 非破壊検査課題個別対応

(4) 分析分科会

- ・ ISO：経産省からの受託事業として引き続き規格化を推進
- ・ JIS：板、丸棒の規格見直し

(5) 溶接分科会

- ・ 溶接課題対応（ボイラ溶接士資格試験）
- ・ 日本溶接協会との情報交換継続
- ・ チタン溶接技術の向上、普及活動（チタン溶接シールド治具、色見本の製作・頒布）

(6) 規格調整幹事会

- ・ 現状 ASTM 材料規格に関する意見集約は材料分科会に委託

3.7 ISO/TC79/SC11 国内対策委員会

- ・ ISO 規格化に向けた原案作成
- ・ 国際会議の開催および出席（10月19～23日 ベルギー/ブリュッセルで開催予定）

3.8 産学連携委員会

- ・ 2027年度チタン研究助成制度の審査
- ・ チタン学会（2021年設立）との連携
 - 〔チタン学会主催の講演会共催
 - 〔チタン学会誌の発刊支援
- ・ 日本機械学会 hcp 分科会への参画
- ・ 軽金属学会との連携

4. 事務局

4.1 会員サービス向上、賛助会員増強施策

- ・ 情報精度および発信頻度の向上
- ・ 新規獲得賛助会員目標数の設定（+5社）とあらゆる機会を通じての入会勧誘

4.2 収益対策

- ・ 協会行事内容の見直しによる集客力の向上
- ・ ホームページ有料バナー広告追加募集
- ・ 国および東京都の中小企業向け補助金の活用
- ・ 事務局運営経費の節減
- ・ 費用対効果、不要不急を鑑みた事業活動経費の見極め

以 上